

中期経営計画「Mプラン2016」概要（全体図）

Mとは 「みんなで」「自ら」「森村商事」「Middle Term」

長期経営計画

2011年

2014年

2017年

2020年

『当社ビジョンの実現』

- ◇ 知材を追求する新専門・複合商社
- ◇ 人を育て、活かし、活力溢れる相互信頼の会社

中期経営計画

Mプラン2013  
経営基盤の強化

Mプラン2016  
「挑戦」

Mプラン2020  
第三期

グローバル事業戦略 Think Globally, Act Locally

連結経営戦略

成長戦略

海外事業の強化

経営資源の効率的な活用で  
持続的発展を目指す。

投資事業の育成

投資環境の整備を推進し、  
新たなビジネスモデルと  
事業投資機会の創出を目指  
す。

新規事業の開発

組織的活動の推進により、  
当社の強みを活かした新規  
事業の創出を目指す。

選択と集中

事業ポートフォリオの最適  
化を図り、持続的成長を目  
指す。

リレーションマネジメントの構築

人 財 戦 略

内 部 統 制 の 定 着

財 務 基 盤 の 強 化

成 果 配 分

経  
営  
基  
盤  
の  
更  
なる  
強  
化